



Le programme CEMES (Cultures Emergentes et Médiations Sémiotiques / CULT-005) est un projet lauréat de l'ANR 13 CULT, programme : Métamorphoses des société (2013-2017).

## **CONSORTIUM**

### **- Responsables du projet**

- Porteur du projet : Nicolas Couégnas (CeReS)
- Responsables scientifiques : Driss Ablali (CREM), Sémir Badir (FNRS), Erik Bertin (CREM & CeReS), Nicolas Couégnas (CeReS)

### **- Partenaires**

Il a regroupé pendant 4 ans 18 chercheurs, autour de quatre partenaires :

- Le CeReS (Centre de Recherches Sémiotiques), Université de Limoges.
- Le CREM (Centre de Recherche sur les Médiations), Université de Lorraine.
- Le Laboratoire de Sciences du Langage et Rhétorique, Université de Liège.
- L'agence MRM, agence digitale de Mc CANN France.

### **- Chercheurs associés au projet CeMeS :**

Driss Ablali, Guy Achard-Bayle, Sémir Badir, Fanny Barnabé, Erik Bertin, Maria-Giulia Dondero, Aurore Famy, François Laurent, Vivien Lloveria, Bertrand de Possel-Deydier, Matteo Treleani, Eleni Mitropoulou, Audrey Moutat, Sylvie Périneau, Nicole Pignier, François Provenzano, Christine Servais, Brigitte Wiederspiel.

### **- Financement d'une thèse de doctorat :**

Thèse de doctorat de Bertrand de Possel-Deydier : «Utopie transhumaniste: diffusion d'une idée dans les sociétés numériques » ; thèse dirigée par N. Couégnas & Sylvie Périneau (soutenance 2018).

## **OBJECTIFS DU PROJET**

L'ANR CEMES a eu pour ambition de décrire d'un point de vue sémiotique la façon dont les transformations médiatiques de l'ère numérique sont susceptibles de faire émerger de nouvelles cultures, manifestées par le biais de nouvelles pratiques signifiantes. L'objectif ainsi posé implique que l'on se limite aux manifestations discursives de la culture (textes, œuvres, interfaces, affiches, fichiers, blogs, communications mercatiques, réseaux sociaux, etc.) mais que l'on entend les traiter d'un point de vue du support, de ses contraintes et spécificités médiatiques.

Dans ce cadre les médias ne sont pas considérés comme des choses qui existeraient en soi : pas de médias sans techniques ni sans contenus. Les médias, dont les médias numériques, doivent être tenus pour des formes d'expression qui participent, avec les discours et les genres qu'ils véhiculent, à la constitution et à la propagation des pratiques culturelles. C'est ce point déterminant qui justifie et rend nécessaire l'analyse sémiotique, et commande le développement d'une **sémiotique de la médiation**.

## **AXES DE RECHERCHES**

Le programme comprend trois grands axes de recherche :

- Axe 1) La culture de l'intermédialité : les pratiques
- Axe 2) La culture de l'intermédialité : les œuvres
- Axe 3) « Les nouvelles pratiques de la communication et de la mercatique à l'ère numérique.

Dans les deux premiers axes de recherche, la réflexion sémiotique sur les formats médiatiques contemporains aboutit à la notion centrale d'intermédialité. Des pratiques aux œuvres, l'analyse sémiotique décrit de manière systématique l'incidence de l'intermédialité sur la signification des productions culturelles actuelles. Le troisième axe de recherche, qui ne relève plus d'une sémiotique de la signification mais du point de vue complémentaire de la communication, est dévolu à l'analyse des « nouvelles pratiques de la communication et de la mercatique à l'ère numérique ». Sont analysées les nouvelles formes d'interactions négatives entre les marques et les publics, les conséquences discursives de l'émergence d'une société de l'évaluation et la mutation des pratiques interprétatives liée à l'apparition d'un tiers lecteur.

## **REALISATIONS**

### **Manifestations scientifiques de l'ANR CEMES**

Colloques, session de congrès, session de colloque

1. Colloque CEMES # 1 : *Sémiotique des médiations*, S. Badir et F. Provenzano, Liège 10-11 juin 2014.

2. Session ANR CEMES : « *Les cultures émergentes : des œuvres et des pratiques sémiotiques* du congrès de l'Association Française de Sémiotique 2015 *Sens et médiation. Substances, supports, pratiques : matérialités médiatiques*, M. Colas Blaise et N. Couégnas pour la session CEMES, Luxembourg, juillet 2015.
3. Session ANR CEMES : « *Efficience thérapeutique et efficacité symbolique: du Colloque international Sémiotique et sciences humaines et sociales face aux défis sociétaux du XXIème siècle* (J. Fontanille), N Couégnas., Limoges, Juin 2016.
4. Colloque de clôture, CEMES : *Démédiation, immédiation, remédiation. Les modes de transformation des médias*, D. Ablali, S. Badir, E. Bertin, N. Couégnas, CREM- Université de Lorraine, Metz, 10-11 octobre 2017.

### **Manifestations scientifiques avec partenariat de l'ANR CEMES**

1. Colloque international: *Texte et discours en confrontation dans l'espace européen Pour un renouvellement épistémologique et heuristique.*, D. Ablali, Université de Lorraine UFR SHS Octobre 2015 15 -8 septembre 2015.
2. Colloque international: *Les masques du discours? Traces langagières et socio-culturelles*, D. Ablali, Izmir, Turquie, 15-6 octobre 2015
3. Colloque international *Sémantique structurale. 50 ans après*, D. Ablali (partenaire CREM) Istanbul, Turquie, 6 7 octobre 2016,

### **Journées d'étude CEMES**

1. Journée d'étude : « La médiation numérique d'un public en situation de souffrance », D. Ablali et Brigitte Wiederspiel
2. Journée d'étude, « *Sémiotique et Anthropologie des Modernes* », organisée par S. Badir, N. Couégnas, Maria Giulia Dondero, A. Famy, S. Périneau, avril 2015, Université de Limoges.
3. Journée d'étude « *Ethnosémiotique 1. Médiations sémiotiques des données ethnographiques* », N. Couégnas, François Laurent, Limoges, Novembre 2016
4. journée d'étude « *Ethnosémiotique 2. Anthroposémiotique et ethnosémiotique : Le sens du terrain* », A. Di Caterino, N. Couégnas, A. Famy, Limoges, en février 2018.

### **Ouvrage et numéro de revue internationale**

#### Ouvrages

- *Pour une sémiotique des pratiques émergentes, ou : à quoi pense un médium* S. Badir et F. Provenzano (dir.), Louvain-La-Neuve, Academia-L'Harmattan, coll. Extensions Sémiotiques, 2017.

Trois ouvrages de l'ANR CEMES en préparation (2018/2019), à paraître chez Academia-L'Harmattan, coll. Extensions Sémiotiques en 2018-2019.

Numéro ou dossier de revue internationale

1. « Littérature et sémiotique : histoire et épistémologie », *Signata – Annales des sémiotiques* Provenzano F., Jean Pierre Bertrand et Valérie Stiénon (dir.) n°5, 2014.
2. « La souffrance à proximité », *Communication & Langages*, D. Ablali (dir.) n°185, décembre 2015.
3. "Sémiotique et anthropologie des modernes", dans Projets et programmes, Série de l'ANRCMES (Cultures émergentes et médiations sémiotiques), *Actes Sémiotiques*. [En ligne]. 2016. Disponible sur <http://epublications.unilim.fr/revues/as/5667>