

Table des matières

Avant propos Éric Heilmann	5
Le sens de la formule Éric Heilmann	7
PREMIÈRE PARTIE – DU SIGNE AU SENS	15
Chapitre 1 La communication en quête de signification Jean-Jacques Boutaud	17
• Genèse d'une écosémiotique, Nicole Pignier	19
Chapitre 2 La sémiotique à l'épreuve Jean-Jacques Boutaud	25
• Ressemblance de famille ? Historiciser, qualifier, questionner les relations entre sémiotique, communication et organisation Françoise Bernard	30

Table des matières

Chapitre 3**Un monde de signes**

Jean-Jacques Boutaud 39

- Barthes, instrumentalisations sémiologiques de la publicité

Karine Berthelot-Guiet 44

Chapitre 4**Cuisine sémiotique et publicité**

Jean-Jacques Boutaud 49

- L'appétit sémiotique à la table publicitaire

Caroline Marti 51

Chapitre 5**Variations et valorisations sensorielles**

Jean-Jacques Boutaud 59

- Valorisations (syn)esthésiques et figuralité du sens sensible

Audrey Moutat 66

DEUXIÈME PARTIE – LE PARADIGME SENSIBLE 73**Chapitre 6****La trinité du sensible**

Jean-Jacques Boutaud 75

- Expérience muséale et formes de co-construction du sens.

Le cas de la visite familiale interactive

Cristina Badulescu 78

- Le sensible, pour une approche anti-utilitariste en sciences de l'information et de la communication

Olivier Galibert 83

Chapitre 7**Logiques expérientielles**

Jean-Jacques Boutaud 91

- Sur le terrain sensible des expériences marketing

Alain Perusset 94

Chapitre 8	
Modal, modalités et modulations	
Jean-Jacques Boutaud	101
• Du discontinu au continuum : nouvelle perspective communicationnelle	
Anne Parizot	105
Chapitre 9	
La prise de forme en communication	
Jean-Jacques Boutaud	111
• Une approche culturelle du sensible en communication : de la préfiguration à la reconfiguration	
Alex Frame	117
• Dispositifs sociotechniques et prise de forme. Les signaux faibles sur Twitter	
Gilles Brachotte	121
Chapitre 10	
Échelles figuratives dans l'image	
Jean-Jacques Boutaud	129
• Tisserand du sensible, Benoît Heilbrunn	133
Chapitre 11	
La transparence : consistance figurale d'une valeur	
Jean-Jacques Boutaud	137
• Déploiement de la figure sensible. De la manifestation à l'articulation du sens	
Stéphane Dufour	142
TROISIÈME PARTIE – L'IMAGINAIRE GUSTATIF ET ALIMENTAIRE	151
Chapitre 12	
À table ou comment se manger des yeux	
Jean-Jacques Boutaud	153
• Interactions systémiques entre corps-trace et scène gourmande	
Béatrice Galinon-Mélénez	156

Table des matières

Chapitre 13**Le sens gourmand**

Jean-Jacques Boutaud 163

- **Équilibres et paradoxes de la gastronomie : la commensalité**

Pierluigi Basso Fossali 168

- **Convivialité, du sensible normatif à l'extensible décomplexé**

Kilien Stengel 172

Chapitre 14**L'artification du goût**

Jean-Jacques Boutaud 179

- **La pastille culinaire comme motivation à l'action**

Sylvie Leleu-Merviel 183

Chapitre 15**La dégustation, entre expertise et expérience**

Jean-Jacques Boutaud 195

- **Imaginaire et paradigme sensible**

Philippe Ricaud 199

Chapitre 16**La convivialité en confinement**

Jean-Jacques Boutaud 205

- **La convivialité, un idéal relationnel du vivre ensemble**

Mihaela Bonescu et Joëlle Brouard 210

- **La cuisine en pandémie**

Gianfranco Marrone 214

Bibliographie générale 219**Présentation des auteurs** 235