

**Policies of taste:
common worlds, between aesthetic sensibilities and alimentary tendencies**

XLVI congress of Associazione italiana di studi semiotici

Palermo, Museo internazionale delle marionette
30th of November – 2nd of December 2018

In collaboration with

- Prin 2015 “Cucina politica” (Università di Bologna, Palermo, Pollenzo)
- Università degli studi di Palermo, Dipartimento Culture e società
- Circolo semiologico siciliano
- Fondazione Ignazio Buttitta
- Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari
- Centro internazionale di scienze semiotiche

Politics and taste, today, seem to have divergent destinies. In fact, they almost look antithetic. The former seems the reign of a power which is more and more interested in itself than in the public sphere, with a very small capacity of catching the infinite *nuances* that nevertheless pervade the world and social culture. The latter seems to be closed in the impermeable realms of art, on one side, and of cooking, on the other side, hence verging towards rigid and precocious forms of institutionalization.

However, in the media culture, on the web and outside of it, these two discourse universes intertwine and blend, without ever completely overlapping, and together with, or next to the policies of nature, cure, entertainment, we are immersed in the *policies of taste*. Politics, especially when it is considered as something plural, looks for some distinction or judging criterion, as it is the one which is traditionally given by taste. And if it is seen in its multiple meanings, this criterion seems to need a subtler articulation of sense, plural signifieds that derive from worlds that hopefully meet.

Semiotics has always considered taste as a relevant research topic. Nevertheless, the reflection of semioticians has gone beyond the traditional problems of aesthetic judgement, focussing the analysis on phenomenology and on the role of sensibility in the constitution process of meaning. Thus, the theme of beauty is reappraised while what becomes preeminent is the general ability of understanding forms and the kind of involvement of the perceptual subject. Moreover, this approach lets clearly emerge the social character of taste and it shows how sensible appreciation responds to cultural dynamics that over-determine the individual judgments. Then it permits to explain why the phenomena of collective appreciation towards certain formal types

can be transversal to an entire era or to specific cultural moments. By this perspective, the domain of taste and its policies can be extended from the restricted sphere of fine arts and natural beauty to all the sensible manifestations of “a culture”. These latter will appear less or more appreciable as they conform more or less to shared taste models. The world of cooking, the table and commensality here come into play with all its force and urgency.

This way, the judgment of taste ends up with contributing to the determination, to a certain extent, of all the axiologies of a culture in all its fields: from food to the arts and science, to the ways of worship, or to how we conduct the relationships with the Other.

Thus, here again politics emerges, as art and technique of thinking and organizing common worlds, according to taste, and for the taste. For instance, it is possible to think about the current debates around the value of non-human animals, which from work tools or raw material for human nutrition have become people of the house, social actors to be protected polemically, or heavily cuddled. What about their taste, after they have been introduced in our common world? It happened at the expense of who or what?

This meeting of semiotic studies around the politics of taste - both present-day and not - intends to discuss that all, testing the categories and models of the current science of signification, and dialoguing both with other fields of knowledge and approaches (as, for example, aesthetics, sociology of consumption, political theory and historiography, anthropology and food studies, theory of arts and agri-food disciplines), and with some actors - politicians, cooks, artists, art critics and restaurant journalists - who work directly in their respective sectors.

Some of the topics that may be explored are:

- *In the aesthetic and artistic field:*
 - Policies about education to taste
 - Destinies of *Kitsch*
 - Artistic practices and *artworld*: “artification” and “dis-artification”
 - Policies about vintage: flavour, memory, feel
 - Bad taste and good feelings

- *In the political and cultural field:*
 - Policies about nature and food
 - Policies about agro-alimentary production and distribution
 - Alimentary regimes and political ones
 - Policies about wine and food consumption and the artistic one
 - Alimentation and the forms of sacrum
 - Gastronomania and post-gastromania: myths, rituals, practices
 - Diets and meaning regimes

- Processes of construction/invention/destruction of historical-anthropological identities through cooking practices (typicalities, traditions, etc.)
- *In the communication domain about food:*
 - Mediatization of food and arts (press, photography, cinema, tv, new media)
 - Gastronomical discourse and the aesthetic one
 - Culinary, convivial and artistic narrations
 - Places and tendencies of cooking
 - Objects, technologies, design that have to do with the kitchen
 - Arts and food
 - Waste and junk
 - Food branding and communication forms
 - Forms of artistic and gastronomic criticism
 - Aesthetics of laying and of the kitchen
 - Forms of eno-gastronomic, artistic and museum tourism
 - Dialogues and inter-ethnic conflicts in cooking and around the table
 - Epistemology: policies and ethics about wine

The deadline to send proposals at the email of AISS (info@associazionesemiotica.it) is the **30th of August 2018**.

The acceptance of proposals will be communicated within the 15th of September 2018.

Proposals must be 1500 to 3000 characters long + bibliography + brief bio note.

The scientific committee responsible for the proposals selection is composed by the AISS Direction and by the local head of PRIN 2015 Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

All the logistic and organizational info about the Congress will be published on the following websites:

<http://www.associazionesemiotica.it/> www.circolosemiologicosiciliano.it

**Politiques du goût:
mondes communs, entre esthésie et esthétiques**

XLVI congrès de l'Associazione italiana di studi semiotici

Palermo, Museo internazionale delle marionette
30 novembre – 2 décembre 2018

avec la collaboration de

- Prin 2015 “Cucina politica” (Università di Bologna, Palermo, Pollenzo)
- Università degli studi di Palermo, Dipartimento Culture e società
- Circolo semiologico siciliano
- Fondazione Ignazio Buttitta
- Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari
- Centro internazionale di scienze semiotiche

La politique et le goût semblent aujourd'hui avoir des destins divergents. De plus, ils apparaissent presque en antithèse. L'univers du pouvoir est plus intéressé par lui-même que par les affaires publiques, avec très peu de sens de l'appréciation des nuances infinies qui, néanmoins, imprègnent le monde et la culture sociale. Le monde du goût est enfermé dans les univers imperméables de l'art, d'une part, et de la cuisine, d'autre part, allant vers des formes rigides d'institutionnalisation précoce. Mais dans la culture médiatique, sur le web ou non, ces deux univers de discours sont entremêlés et se mêlent, ne se chevauchent jamais complètement, et à côté et avec les politiques de la nature, du soin, du divertissement, nous sommes immergés dans des politiques du goût. La politique, surtout si elle est déclinée au pluriel, va à la recherche d'un critère de distinction et de jugement, traditionnellement donné par le goût ; et ce dernier, si on le considère dans ses multiples significations, semble avoir besoin d'articulations de sens plus subtiles, de significations plurielles dans des mondes espérés communs.

La sémiotique a toujours considéré la question du goût comme un champ de recherche pertinent, allant au-delà du problème esthétique traditionnel du jugement pour se tourner vers le plus générale problème « esthétique » et phénoménologique par rapport au rôle de la sensibilité dans le processus de constitution des effets sensoriels. De cette manière, le thème de la beauté est redimensionné, tandis que la question d'une capacité générale d'appréciation des formes et de l'implication du sujet percepteur sont en train de s'affirmer. En outre, le caractère social du goût apparaît clairement, montrant comment l'appréciation sensible répond à des dynamiques culturelles qui surdéterminent les jugements individuels, permettant ainsi d'expliquer

des phénomènes d'appréciation collective de certains types formels, transversaux à une période donnée ou à des moments culturels spécifiques.

Dans cette perspective, il y a une extension du domaine du goût et des politiques du goût des zones restreintes des beaux-arts et de la beauté naturelle à toutes les manifestations sensibles d'une «culture». Des manifestations qui paraîtront plus ou moins appréciables, plus ou moins conformes à des modèles gustatifs partagés. Le monde de la cuisine, la table et la commensalité entrent en jeu ici, dans toute leur urgence.

De cette manière, le jugement du goût est capable de contribuer à la détermination, dans une certaine mesure, de l'ensemble des axiologies, des systèmes de valeurs d'une culture dans tous ses domaines : de la nourriture aux arts et à la science, jusqu'aux manières d'adorer ou de mener des rapports avec l'Autre. Et là encore la politique apparaît, comme art et technique de penser et d'organiser des mondes communs, avec goût et pour le goût. Considérons, par exemple, les débats actuels sur la valeur des animaux non humains, qui, à partir des outils de travail ou des matières premières pour l'alimentation humaine, sont devenus des membres de la famille, des acteurs sociaux à protéger polémiquement et à câliner. Insérés dans notre monde commun, qu'est-ce qui se passe avec leur goût ? Et au détriment de qui ou quoi ?

Cette rencontre d'études sémiotiques autour des politiques du goût – contemporaines et non – entend discuter de tout cela, tester les catégories et les modèles de la science actuelle de la signification et dialoguer soit avec d'autres savoirs (comme par exemple l'esthétique philosophique et la sociologie de la consommation, la théorie politique et l'historiographie, l'anthropologie et les sciences gastronomiques, la théorie de l'art et les disciplines agro-alimentaires) soit avec certains acteurs – politiciens, cuisiniers, artistes, critiques d'art et de la gastronomie – qui opèrent directement dans les secteurs respectifs en question.

Parmi les champs d'exploration :

- *Dans le domaine esthétique-artistique*

- Politiques d'éducation au goût
- Destins du Kitsch
- Pratiques artistiques et artworld : artifications et désartifications
- Politiques Vintage : goût, mémoire, sensibilité
- Mauvais goût et bons sentiments

Dans le domaine politico-culturel :

- Politiques de la nature et de la nourriture
- Politiques de production / distribution agroalimentaires
- Régimes alimentaires et régimes politiques
- Politiques de la nourriture et du vin et consommation artistique
- Nourriture et formes du sacré
- Gastromanie et post-gastromanie : mythes, rituels, pratiques

- Diététique et régimes de sens
- Processus de construction / invention / destruction d'identités historico-anthropologiques à travers des pratiques culinaires (typicité, traditions ...)
- *Dans le domaine communicatif-gastronomique* :
 - Médiatisation de l'alimentation et des arts (presse, photographie, cinéma, télévision, nouveaux médias)
 - Discours gastronomique et discours esthétique
 - Narrations culinaires, conviviales et artistiques
 - Lieux et tendances de la restauration
 - Objets, technologies, design autour de la cuisine
 - Arts et nourriture
 - Déchets, restes, déchets
 - L'image de marque et les formes de communication
 - Formes de critique (artistique, gastronomique)
 - Esthétique de la table et de la cuisine
 - Formes de tourisme œnogastronomique, muséal, artistique
 - Dialogues et conflits interethniques dans la cuisine et à la table
 - Épistémologie : politique du vin et éthique

La date limite d'envoi des propositions à l'adresse e-mail du secrétariat de l'AISS (info@associazione-semiotica.it) sera le 30 août 2018.

L'acceptation ou la non-acceptation des propositions sera annoncée au plus tard le 15 septembre 2018.

Les propositions doivent avoir une longueur comprise entre 1500 et 3000 caractères + bibliographie et une brève note biographique.

Comité scientifique responsable de la sélection des propositions : en plus de la Direction AISS, le responsable local du projet PRIN 2015 Gianfranco Marrone (Université de Palerme)

Toutes les informations logistiques et organisationnelles liées au Congrès seront publiées sur les sites <http://www.associazione-semiotica.it/> et www.circolosemiologicosiciliano.it

**Politiche del gusto:
mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari**

XLVI congresso dell'Associazione italiana di studi semiotici

Palermo, Museo internazionale delle marionette
30 novembre – 2 dicembre 2018

in collaborazione con

- Prin 2015 “Cucina politica” (Università di Bologna, Palermo, Pollenzo)
- Università degli studi di Palermo, Dipartimento Culture e società
- Circolo semiologico siciliano
- Fondazione Ignazio Buttitta
- Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari
- Centro internazionale di scienze semiotiche

La politica e il gusto, oggi, sembrano avere destini divergenti. Anzi, appaiono quasi in antitesi. L'una regno di un potere interessato sempre più a se stesso che non alla cosa pubblica, con pochissimo senso d'apprezzamento delle infinite *nuances* che, ciò nonostante, pervadono il mondo e la cultura sociale. L'altro racchiuso negli universi impermeabili dell'arte, da un lato, e della cucina, dall'altro, proteso dunque verso rigide forme di precoce istituzionalizzazione. Poi però, nella cultura mediatica, in rete e non, questi due universi di discorso si intrecciano e si confondono, senza mai sovrapporsi del tutto, e accanto e insieme alle politiche della natura, della cura, dell'intrattenimento, siamo immersi in *politiche del gusto*. La politica, soprattutto se declinata al plurale, va alla ricerca di un qualche criterio di distinzione e di giudizio, qual è, tradizionalmente, dato dal gusto; e quest'ultimo, se considerato nelle sue molteplici accezioni, sembra aver bisogno di più fini articolazioni di senso, di significazioni plurali entro mondi sperabilmente comuni.

La semiotica ha da sempre considerato la questione del gusto come un suo ambito rilevante di ricerca, oltrepassando la tradizionale problematica estetica del giudizio, per volgersi a quella più generalmente estetica, e fenomenologica, relativa al ruolo della sensibilità nel processo di costituzione degli effetti di senso. Viene così ridimensionata la tematica del bello e si afferma quella relativa alla capacità generale di apprezzamento delle forme, e del tipo di coinvolgimento del soggetto percipiente. Inoltre, emerge con chiarezza il carattere sociale del gusto, mostrando come l'apprezzamento sensibile risponda a dinamiche culturali che sovra-determinano i giudizi individuali, rendendo così spiegabili i fenomeni di apprezzamento collettivo nei confronti di certi tipi formali, trasversale a un'intera epoca o a momenti culturali specifici.

In questa prospettiva si ha un'estensione del dominio del gusto e delle politiche del gusto dagli ambiti ristretti delle belle arti e del bello naturale, all'insieme delle manifestazioni sensibili di una "cultura". Manifestazioni che appariranno più o meno apprezzabili, in quanto più o meno conformi a modelli di gusto condivisi. Il mondo della cucina, della tavola e della commensalità rientra in gioco, qui, in tutta la sua prepotenza e impellenza.

In tal modo il giudizio di gusto si ritrova a esser capace di concorrere alla determinazione, in una certa misura, dell'insieme delle assiologie, dei sistemi di valore di una cultura in tutti i suoi ambiti: dall'alimentazione alle arti e alla scienza, fino ai modi del culto o a quelli di condurre i rapporti con l'Altro. Ed ecco emergere, di nuovo, la politica, come arte e tecnica del pensare e organizzare mondi comuni, con gusto e per il gusto. Si pensi, per esempio, agli attuali dibattiti circa il valore degli animali non umani, che da strumenti di lavoro o materia prima per l'alimentazione umana sono divenuti persone di famiglia, attori sociali da proteggere polemicamente e coccolare con forza. Inseriti nel nostro mondo comune, che ne è del loro gusto? e a scapito di chi o di che cosa?

Questo incontro di studi semiotici intorno alle politiche del gusto – contemporanee e no – intende discutere tutto ciò, mettendo alla prova le categorie e i modelli della attuale scienza della significazione, e dialogando sia con altri saperi (quali, ad esempio, l'estetica filosofica e la sociologia dei consumi, la teoria politica e la storiografia, l'antropologia e le scienze gastronomiche, la teoria dell'arte e le discipline agroalimentari) sia, direttamente, con alcuni attori – politici, cuochi, artisti, critici d'arte e di ristorazione – che direttamente operano nei rispettivi settori in questione.

Tra i campi di esplorazione:

- *Nell'area estetico-artistica*
 - Politiche di educazione al gusto
 - Destini del *Kitsch*
 - Pratiche artistiche e *artworld* : artificiazioni e dis-artificazioni
 - Politiche del vintage: sapore, memoria, sensibilità
 - Cattivo gusto e buoni sentimenti

- *Nell'area politico-culturologica:*
 - Politiche della natura e dell'alimentazione
 - Politiche della produzione/distribuzione agro-alimentare
 - Regimi alimentari e regimi politici
 - Politiche del consumo enogastronomico e artistico
 - Alimentazione e forme del sacro
 - Gastromania e post-gastromania: miti, riti, pratiche

- Dietetiche e regimi di senso Processi di costruzione/invenzione/distruzione delle identità storico-antropologiche mediante le pratiche culinarie (tipicità, tradizioni...)
- *Nell'area comunicativo-gastronomica:*
 - Mediatizzazioni del cibo e delle arti (stampa, fotografia, cinema, tv, new media)
 - Discorso gastronomico e discorso estetico
 - Narrazioni culinarie, conviviali, artistiche
 - Luoghi e tendenze della ristorazione
 - Oggetti, tecnologie, design intorno alla cucina
 - Arti e cibo
 - Rifiuti, avanzi, sprechi
 - Food branding e forme di comunicazione
 - Forme della critica (artistica, gastronomica)
 - Estetiche della tavola e della cucina
 - Forme del turismo enogastronomico, museale, artistico
 - Dialoghi e conflitti interetnici in cucina e a tavola
 - Epistenologia: politiche ed etiche del vino

La scadenza per l'invio delle proposte all'indirizzo email della segreteria AISS (info@associazione-semiotica.it) sarà il **30 agosto 2018**.

L'accettazione o meno delle proposte sarà comunicata entro il 15 settembre 2018.

Le proposte dovranno avere una lunghezza compresa tra i 1500 e i 3000 caratteri + bibliografia e breve nota biografica.

Comitato scientifico responsabile della selezione delle proposte: oltre al Direttivo AISS, il responsabile locale del progetto PRIN 2015 Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

Tutte le informazioni logistiche e organizzative relative al Congresso saranno pubblicate sui siti <http://www.associazionesemiotica.it/> e www.circolosemiologicosiciliano.it